

# Métier analyste d'affaires: Futur et nouvelles tendances!



IIBA Région de Québec

17 janvier 2018

# Agenda

- Introduction
- Le manifeste de l'agilité d'affaires
- Les modèles d'affaires disruptifs
- La démocratisation des normes
- L'intelligence artificielle
- L'évolution des outils
- Bouleversement droit devant

# Introduction

- Parcours professionnel
  - Directeur architecture et analyse d'affaires chez Loran
  - Vice-président, programmation, C2P Québec
  - Plus de 30 années d'expertise en conseil stratégique
  - Déploiement de solutions ERP
  - Réingénierie des processus d'affaires
  - Gestion du changement
  - Formateur BABOK version 3.0
  - Expertise en architecture et analyse d'affaires

# Le manifeste de l'agilité d'affaires

## The Business Agility Manifesto

by Roger T. Burlton, Ronald G. Ross and John A. Zachman

### Principle II.1:

*Developing software faster is not sufficient, in and of itself, for survival and growth because once operational, such software is likely to prove difficult to continuously and rapidly change without unintended consequences.*

**Ron Ross:** Agile software methodologies can spring a trap on eager professionals. It's all too easy to imagine that getting software code running faster will solve the company's big-picture challenges. Will it? No!

A requirements methodology must address three fundamental concerns:

- Ensure that any proposed business solution explicitly aligns with business strategy and goals. Way more than lip service is required.
- Demonstrate completeness. Read completeness as 'free of holes from a business perspective'.
- Avoid locking in particular policies or rules. Many or most are very likely to change after the solution is operational.

A good methodology is not just about GUIs and use cases – or getting new code running as soon as possible. It's about creating a solid, easy-to-continuously-reshape business solution.



## La révolution... tranquille!

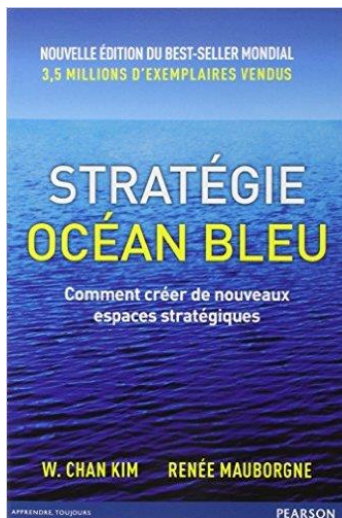
# Le manifeste de l'agilité d'affaires

- Impacts:
  - Renforce l'importance du métier d'analyste d'affaires
  - L'analyse d'affaires hissée au niveau stratégique de l'entreprise
  - L'analyse d'affaires, un travail pérenne, pas uniquement un projet
- Mais aussi, beaucoup de compétences et de leadership à acquérir encore!

# Les modèles d'affaires disruptifs



Slyce™



**Innovation technologique  
versus  
Innovation des modèles d'affaires!**

# Les modèles d'affaires disruptifs

- Impacts:
  - Contribution de l'analyste d'affaires à la création et à la mise en œuvre de nouveaux modèles d'affaires disruptifs qui révolutionnent le marché
  - Entreprises « traditionnelles » à la recherche d'expertise en innovation et en réinvention des modèles d'affaires
  - Signifie prendre des risques, selon la culture de l'entreprise!

# La démocratisation des normes



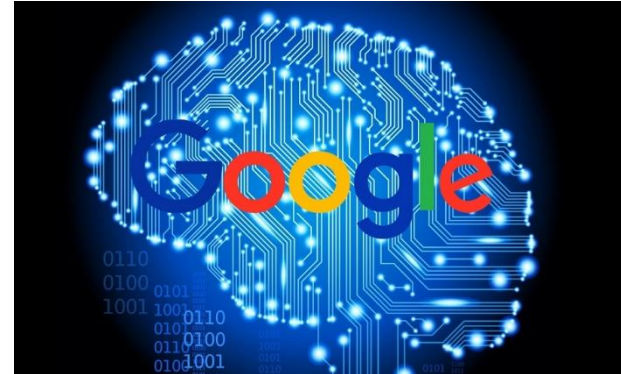
**Ou comment passer de l'idée floue  
à une solution codée en binaire!**



# La démocratisation des normes

- Impacts:
  - Opportunité pour des analystes d'affaires de se spécialiser
  - Réduction de l'artisanat
  - Plus grande capacité à mesurer la qualité des travaux
  - Réduction du « rework » en aval
- Enfin, la maîtrise des affaires par les affaires!

# L'intelligence artificielle



**Une aide précieuse  
au travail!**

# L'intelligence artificielle

- Impacts:
  - Besoin encore très présent de maîtriser les règles d'affaires
  - Nouvelles opportunités de solutions à connaître
  - Appariement des besoins et ce type de solution
- Grande opportunité pour que ces solutions s'implantent rapidement!

# L'évolution des outils



**Des outils pour  
faciliter  
le travail de l'analyste  
d'affaires!**



# L'évolution des outils

- Impacts:
  - Gain de temps pour accélérer les diagnostics et passer à la recherche de solutions
  - Étude d'impacts plus holistique
  - Analyste d'affaires enfin mieux outillé
- Surtout un gain pour les entreprises à maîtriser leurs actifs d'entreprise!

# Bouleversement droit devant

- Innover
- Améliorer la qualité
- Appliquer des normes
- S'outiller
- Suivre l'évolution des solutions
  
- Devenir le stratège de l'entreprise!

# Questions?

*Merci!*